附件一

苗栗縣110學年度「貓貍•印象」-城市美學特色發展輔導訪視表

校名:僑樂國民小學 方案名稱: 跨域整合 訪視日期:111年9月14日

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 訪視指標 | 訪視細項 | 實施概況(請具體描述) | 委員意見或  建議事項 |
| 1.特色亮點 | 發展在地文化特色(10%) | 結合造橋鄉酪農產業特色與客家村落文化，安排在地酪農產業參訪，發展木做裝置藝術系列課程與藝術表演課程（客家偶劇、客家歌謠演奏）等課程，並結合生態教育、藝術、資訊與語文創作，進行跨領域課程教學與提供展演及發表發表機會。 |  |
| 2.課程發展 | 發展城市美學課程(30%) | 承上述，本課程可分為以**「視覺藝術」**與**「表演藝術」**兩大主軸。（1）視覺藝術創作主題分為立體與平面二部分：立體裝置藝術主題為「生活藝術家」視覺意象系統與木工園藝；平面創作主題為「生活收藏家」-攝影結合停格動畫製作原理體驗與校園油畫彩繪；（2）表演藝術方面，主題為「鄉土表演家」則以客家文化為主題，發展「客烏克麗麗演奏師」、「客家戲偶子」偶劇課程等。所有課程之設計均圍繞在家鄉酪農產業與客家文化特色上，在藝術人文（音樂、美術、表演藝術）、資訊（攝影、影像處理）、語文（文學創作）、環境生態教育等領域或議題，進行跨域整合課程。 |  |
| 3.教學活動及師生互動概況 | 教學實錄或照片(20%) | 教學人力除本校教師外，另聘請相關專長教師參與本課程計畫，創作過程中，經常以引導、觀摩、參訪、創作發表、體驗、實做等多元方式進行，教學活動均詳盡記錄、拍照，其成果可詳見於「苗栗縣程式美學」成果網站與本校臉書。 |  |
| 4.地方踏查 | 在地采風活動或藝文場館體驗(20%) | 為了讓小朋友能有更多創作靈感，我們安排參觀在地農場，瞭解乳牛生態習性（為本課程裝置藝術主題），並認識酪農產業，透過實地走查，加上孩子們豐富的想像力，創造出有趣的裝置藝術。 |  |
| 5.地方資源運用 | 運用在地之美學資源(15%) | 本課程結合造橋鄉酪農產業特色與客家村落文化，進行裝置藝術創作與表演藝術的展現，發掘在地文化之美。 |  |
| 6.其他特色 | 學校其他特色(5%) | 本課程達成以下效果：   1. 在地特色裝置藝術妝點校園 2. 視覺藝術創作成品成為學校的識別系統，應用於學校網站、校刊、校服 3. 攝影結合資訊停動畫學習，以環境議題為創作方向，參加110年度學生展能停格動畫創作比賽榮獲高年級組特優、優等 4. 木工創作，體驗創客精神，結合園藝植摘，提升生活美學 5. 「鄉土表演家」之烏克麗麗社團與客家偶劇團，課程期間參加鄉內幼兒園公開演出兩場次、造橋鄉與頭屋鄉藝術下鄉演出、校內成果發表等共計四場次，提升孩子成就感與演出經驗 6. 相關教學活動記錄於學校臉書、創作成品廣見於校園、家庭，達到教育行銷功能 |  |

總分:\_\_\_\_\_\_ 訪視委員:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_