

【附件一】

城市美學特色發展學校申請計畫書

<p>美感 · 生活家</p> <p>苗栗縣造橋國民中學</p>		<p>110學年度苗栗縣辦理 「貓狸·印象」-城市美學特色發展 計畫申請書</p> <p>申請單位： 造橋國民中學</p> <p>計畫執行期程 中華民國110年9月至111年6月</p>
--	--	---

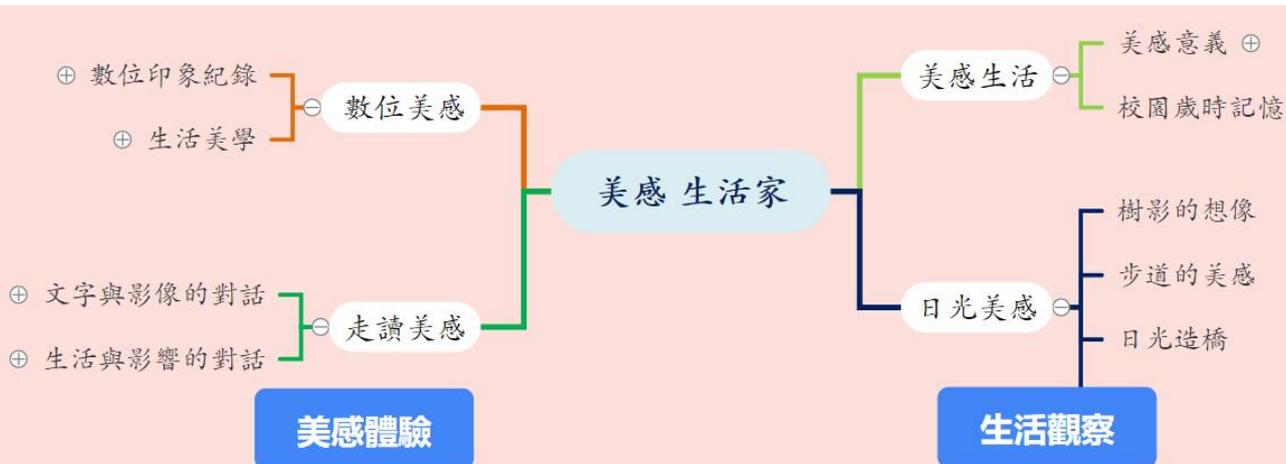
# 「貓狸·印象」-城市美學特色發展計畫

## 一、計畫概述表

學校所屬縣市	苗栗縣			
學校名稱	造橋國中			
教學方案名稱	美感·生活家			
類別	<input type="checkbox"/> 音樂 <input type="checkbox"/> 視覺藝術 <input type="checkbox"/> 表演藝術 <input type="checkbox"/> 文化資產 <input checked="" type="checkbox"/> 跨域整合			
團隊組織及運作	職稱	姓名	工作	
	校長	林孟君	綜理本計畫推動	
	教導主任	邱筱雯	執行本計畫推動	
	教務組長	張斐懿	協助本計畫跨領域整合	
	學務組長	吳美玲	本校資訊教育教師，協助推動 AR 融入教學	
	導師	徐詩涵	語文專長教師，協助本計畫推動	
	導師	許益銘	社會專長教師，協助本計畫推動	
	專任老師	陳昱銘	視覺藝術專長教師，協助本計畫推動	
	專任老師	李啟勝	自然專長教師，協助本計畫推動	
	圖書推動教師	連惟怡	語文專長教師，協助本計畫推動	
	專任老師	蕭溶雪	視覺藝術專長教師，協助本計畫推動	
專任老師	張書瓊	視覺藝術專長教師，協助本計畫推動		
承辦人聯絡資訊	姓名	邱筱雯	職稱	教導主任
	連絡電話	037-562773*112	手機	0912536020
	E-mail	U8715037@yahoo.com.tw		
教學時數	課程共30節			
設計理念	<p>「美感·生活家」--美從你我身邊的「步道」開始</p> <p>造橋國中位於苗栗縣造橋鄉，學區旁就有口山步道及火車站。學校為慈濟援建校舍，融合美感與光廊的概念，美感就從生活開始，我們以美感為特色的課程，期待成為造橋的亮點。</p> <p>「成為在地的生活家」是本校共同目標。「家」是我們遮風避雨的舒適圈，居住久了容易忽略它的存在，希望帶領孩子回到自己的「心」，去欣賞不同建築或空間所具有不同的設計美，運用跨領域與議題探究，引導孩子去欣賞與發現生活周遭都是美，當我們天天生活在「美」之中，那麼孩子的「美感素養」就可以很自然的培養出來。</p> <p>(一) 光影+空間=風景，人造房子，房子也能造人，有美感的建築物可以提升學習與生活品質。從空間、構圖、質感、色彩、光影等等不同視覺藝術角度去欣賞各式建築與空間。</p> <p>(二) 學生透過以生活美學的角度針對社區的口山步道、火車站及常見的古厝深入探究，期望能欣賞不同建築之美，積極參與社區環境的維護與改造，共同建立一個</p>			

融入美學永續的宜居社區課程。

**課程架構圖**（可使用心智圖、各式系統圖說明課程，內容可涵蓋活化學科教學、融會藝術知能、培育美感素養、拓展學習經驗、落實全民美育等規劃）



**藝術領域核心素養：**

- 藝-J-A3 嘗試規劃與執行 藝術活動，因應 情境需求發揮創意。。
- 藝-J-B3 善用多元感官，探索理解藝術與 生活的關聯，以展現美感意識。
- 藝-J-C2 透過藝術實踐，建立利他與合群的知能，培養團隊合作與溝通協調的能力。

**非藝術領域核心素養：**

- 綜-J-A1 探索與開發自我潛能善用，資源促進生涯適性發展省思自我價值，實踐生命意義。
- 綜-J-B2 善用科技、資訊與媒體等資源，並能分析及判斷其適切性，進而有效執行生活中重要事務。
- 社-J-B3 欣賞不同時空環境下形塑的自然、族群與 文化之美，增進生活的豐富性
- 社-J-C2 具備同理與理性溝通的知能與態度，發展與人合作的互動關係

**十二年國教課程綱要**

**學習表現：**

- 視3-IV-1能透過多元藝文活動的參與，培養對在地藝文環境的關注態度。
- 表2-IV-1能覺察並感受創作與美感經驗的關聯。
- 社 3c-IV-1聆聽他人意見，表達自我觀點，並能以同理心與他人討論。
- 社 3c-IV-2理解成員特質並相互學習與合作。
- 社 2a-IV-2關注生活周遭的重要議題及其脈絡，發展本土意識與在地關懷。
- 視 1-IV-3能使用數位及影音媒體，表達創作意念。
- 視 1-IV-4能透過議題創作，表達對生活環境及社會文化的理解

**學習內容：**

- 視 E-IV-3 數位影像、數位媒材。
- 視 E-IV-4 環境藝術、社區藝術。
- 表 P-IV-3 影片製作、媒體應用、電腦與行動裝置相關應用程式。
- 家 Cc-IV-1生活空間的規劃與美化，以及創意的展現。
- 地 Ca-IV-1「臺灣」地名的由來與指涉範圍的演變。
- 地 Ca-IV-2聚落地名的命名與環境、族群文化的關係。
- 地 Ca-IV-3問題探究：地名和生產產物命名等商品行銷的關係。

課程內涵	<b>課程目標（學習表現）：</b> 1. 運用設計思考的教學策略，以社區空間美學為構想，從「人文」為出發點，透過實地走查社區的口山步道、學校的建築光影，透過對於文化的理解與攝影美學的學習，並利用數位平台等媒材製作出符合在地及展現自身創意的造橋印象，讓學生運用學習到的知識與實際動手創作做結合。 2. 帶領孩子欣賞不同建築或步道所具有不同的設計美，運用跨領域與議題探究，引導孩子去發現生活周遭都是美。
	<b>學習內容：</b> 以社區步道及建築依不同特色、以各種形式相互交織出的空間結構，構築出不同的空間美學，進而衍生出色彩、光與影，以品味生活美學的指標。

### 課程規劃與教學流程

（依實際課程內容增加列數，建議結合校本課程撰寫~最重要喔!）

學校願景	培養在地的生活家			
學生圖像	人文情懷、生活自律			
核心價值	終身學習、人文素養、社區關懷、自我挑戰			
主題軸	在地生活家			多元發展
子題課程	人文生活	美學生活	世界生活	活力僑中
對應核心素養	藝-J-A3 藝-J-B3	藝-J-C2 綜-J-A1	綜-J-B2 社-J-B3	綜-J-B2 設-J-C2
對應能力	文化認同力 創新美學力	體驗實作力 觀察學習力	專注力 溝通表達力	解決問題能力 實踐力
彈性學習課程	主題/專題性課程			其他課程

## 一、教學策略

本計畫課程採設計思考教學法：同理思考→確認關鍵問題點→創意發想→製作視覺作品→回饋及修正、分組合作學習策略、專題研究報告與實作評量，從引導學生從「生活光影」開始，透過踏查，接著分組探究原因找出關鍵問題，並擬定創作改善策略，到著手進行口山登山步道美感影像製作，並結合資訊科技建置部落格，教學過程不斷回饋與修正，皆在評量學生對美的感知能力與思維。

邀請口山發展社區擔任本校執行計畫之諮詢專家定期專業對話，並邀請外部專家及本校攝影專家教師進行教師增能活動及學生專題講座，以提升師生美感設計專業知能，進而欣賞與體驗不同空間之美。

## 二、方案實踐

(一)美感生活：由生活情景中聯想·美在何處?進而透過觀察及想像力·觀察「美」在生活中的樣態與效用，最後畫出歲時記憶的校園美。

(二)日光美感：校園中建築物或樹的光影，觀察不同時間及天候，光影的變化與自己的連結，藉由

觀察找出最喜歡光影。

(三)數位美感:結合資訊科技技術進行跨年級學生進行口山步道視覺紀錄。以在地氣候及環境的空間為構想,從光影觀察到攝影技巧運用,並利用攝影作品資訊化呈現在地之美並展現自身創意的攝影作品,藉此讓學生運用學習到的知識與實際動手創作做結合。

(四)走讀之美:透過導讀鄉土作家的文章,引導學生對於家鄉美感的重視,例如琦君的桂花雨、陳黎的聲音鐘等,讓學生透過多文本的閱讀理解文字的美,再透過走讀踏查後,經由文字表達力呈現家鄉的美感。

特色亮點 (描述苗栗在地 特色城市美學)	1. 口山步道
	2. 造橋火車站
學校周遭可運 用之美學資源	1. 造橋國中鄰近社區之特色建築
	2. 福德祠
	3. 口山步道
<b>苗栗縣在地采風活動或藝文場館體驗規劃:</b>	
一、地點:口山步道、造橋古厝、土地公、造橋國中鄰近社區	
二、體驗學習規劃: (一)口山步道-志工導覽、自然攝影教學及學習單。 (二)造橋古厝-志工導覽及維修古建築體驗活動。 (三)社區踏查-口山步道及社區特殊建築物結合數位影像美感,結合 FB 粉絲專頁進行分享。	
<b>預期效益:</b>	
一、從「生活美學」去欣賞社區周遭不同空間之美,體會「空間藝術化、藝術空間化」的實踐。 二、以「生活」為主題,結合各年級部定及彈性課程教學活動,引發師生省思形式上與象徵性的建築美學,建構優質的生活環境,並將美感教育實踐於生活中,成為校本課程之一。 三、透過學生對空間美感的學習、發想、實作,並將所學透過跨年級影像製作,將所學進行分享與傳承。 四、結合本校「跨領域」教師專業學習社群進行課程的研發與修正。	
<b>教學預計研發成果:</b>	
一、學生畫出校園歲時記憶,能與同學分享。 二、紀錄心目中的社區,並與家長及社區人士透過雲端分享,以利修正改進。 三、能結合視覺藝術及資訊科技,介紹口山步道及社區及學校光影,並與藝術家對話,以利修正參考後,再與學弟妹進行學習分享。	

二、經費概算：

計畫名稱	經費項目	單價	數量	小計	備註
「貓狸· 印象」-城 市美學特 色發展計 畫	外聘講座鐘點費	2,000	4	8,000	依「講座鐘點費支給表」規定辦理，核實支付。
	內聘講座鐘點費	1,000	30	30,000	依「講座鐘點費支給表」規定辦理，核實支付。
	印刷費	10,000	1	10,000	
	教學材料費	20,000	1	20,000	影像製作軟體及教材
	工作桌	9,000	2	18,000	
	膳費	100	100	10,000	含茶水費
	雜支	4,000	1	4,000	凡前項費用未列之辦公事務費用屬之。預算經費5%內編列
總額				100,000	(以上經費除鐘點費外得相互勻支)

主任：

會計：

校長：